



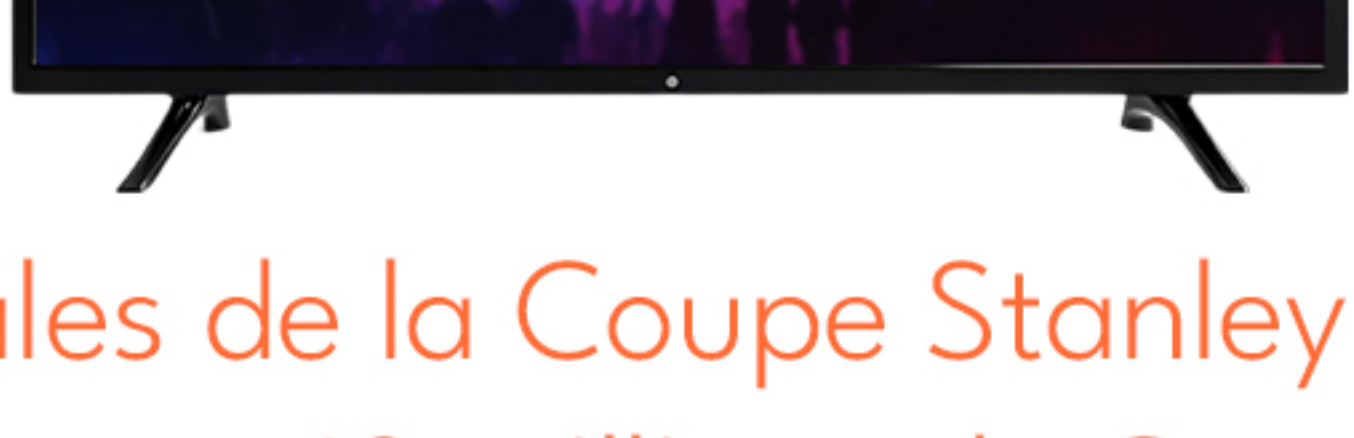
Une nation unie par le hockey



LES SÉRIES ÉLIMINATOIRES DE LA LNH

ont toujours été bien plus qu’une simple succession de matchs de hockey; elles sont aussi un hommage à la culture et à l’identité canadiennes.

Cette réalité est d’autant plus évidente en 2025, où cinq équipes canadiennes ont réussi à se rendre aux séries pour la première fois depuis 2017. C’est sur fond de tensions politiques avec les États-Unis que les Canadiens se sont rassemblés, dans un élan de solidarité et de fierté nationale, pour soutenir leurs équipes.



Les finales de la Coupe Stanley ont été suivies par 18 millions de Canadiens

Les équipes canadiennes à la conquête de la Coupe Stanley

Bien que le Canada n’ait pas remporté la Coupe Stanley cette année, les séries éliminatoires ont été tout à fait palpitantes pour les amateurs de hockey des quatre coins du pays. La fièvre du hockey s’est emparée des Canadiens grâce aux cinq équipes nationales, les Oilers d’Edmonton, les Maple Leafs de Toronto, les Sénateurs d’Ottawa, les Jets de Winnipeg et les Canadiens de Montréal, qui nous ont fait vivre des moments forts. De toute évidence, la véritable magie de ce sport réside dans les marchés locaux, où le nombre de téléspectateurs passionnés dépasse souvent la moyenne nationale.

Prenons l’exemple d’Edmonton. Au cours de la première ronde des séries éliminatoires, les cotes d’écoute moyennes d’Edmonton ont presque quintuplé, atteignant un indice stupéfiant de 18,5 alors que la moyenne nationale était de 3,8. Cette tendance à la hausse s’est poursuivie à Edmonton tout au long des séries, où la Coupe Stanley a atteint un indice de cotes d’écoute 2,4 fois supérieur à la moyenne nationale. La Ville de Calgary, non loin derrière, s’est assurée la deuxième place grâce aux partisans des Oilers dans les marchés étendus.

Dans le marché de Toronto/Hamilton, l’auditoire des Maple Leafs, suivi de très près par balance régionale de l’Ontario, était davantage aligné sur les données nationales, affichant un multiple de 1,7. Bien que les cotes d’écoute aient été tout à fait satisfaisantes dans les autres marchés, elles sont restées en dessous de la moyenne nationale.

La participation de Winnipeg à deux rondes des séries éliminatoires est particulièrement évidente dans les résultats de la balance régionale des Prairies/Ouest. Les cotes d’écoute du reste du pays, elles, sont demeurées à peu près les mêmes.

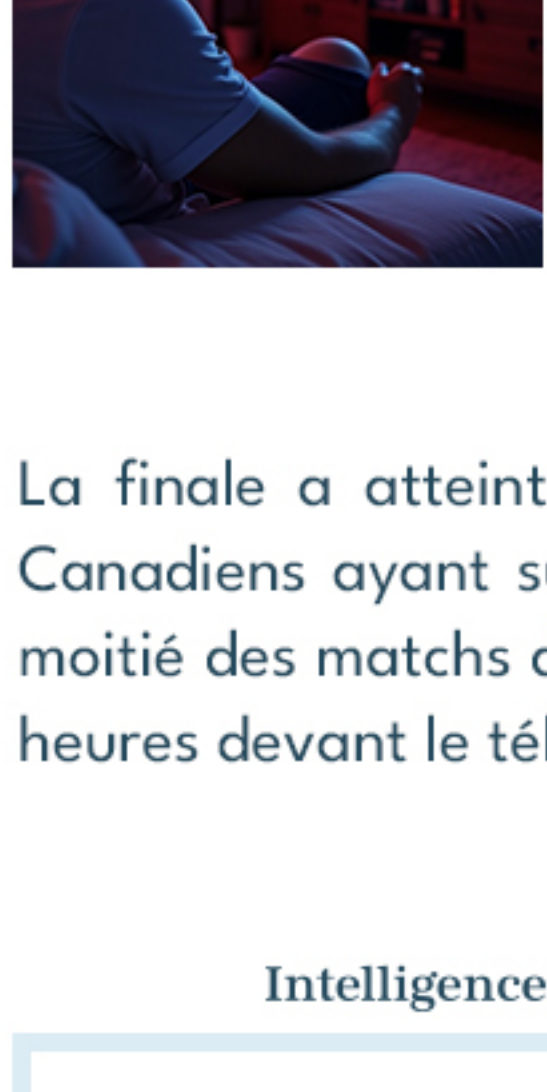
Si les Canadiens de Montréal ont fait vibrer le marché étendu de Montréal Franco et du même coup, le marché central de Montréal Anglo, la deuxième plus grande concentration de partisans du CH a été enregistrée au sein de l’auditoire de la région de l’Atlantique. L’indice des marchés d’origines est 2,6 fois plus élevé que celui de la cote nationale, un chiffre qui se situe confortablement entre les indices de Toronto et d’Edmonton.

Intelligence par NUMERIS		Indice de cotes d’écoute moyen (%) par marché											
Ronde	Équipes	AMM (000) moyen au Canada - Total	Canada Total	ME Toronto/Hamilton	ME Montréal Anglo	ME Montréal Franco	ME Calgary	ME Edmonton	ME Vancouver/Victoria	Balance des Prairies/Ouest	Balance de l’Ontario	Région de l’Atlantique	Marché d’origine vs cote nationale
1	Edmonton c. Los Angeles	1,522.8	3.8	1.8	2.7	1.3	4.6	18.5	4.6	6.9	2.7	2.2	4.9
2	Edmonton c. Vegas	2,216.2	5.5	2.5	3.8	3.7	6.5	21.5	5.6	8.4	5.4	3.5	3.9
3	Edmonton c. Dallas	3,041.1	7.6	4.7	5.8	6.4	7.0	24.2	6.8	8.6	8.1	7.5	3.2
Final	Edmonton c. Floride	4,324.3	10.8	9.2	8.5	9.2	11.9	26.4	9.2	14.6	9.1	9.0	2.4

Ronde	Équipes	AMM (000) moyen au Canada - Total	Canada Total	ME Toronto/Hamilton	ME Montréal Anglo	ME Montréal Franco	ME Calgary	ME Edmonton	ME Vancouver/Victoria	Balance des Prairies/Ouest	Balance de l’Ontario	Région de l’Atlantique	Marché d’origine vs cote nationale
1	Toronto c. Ottawa	3,352.9	8.4	14.2	5.5	4.1	4.1	4.2	2.8	5.2	13.4	8.4	1.7
2	Toronto c. Floride	3,907.1	9.7	16.7	5.8	5.2	5.5	7.3	4.4	6.8	13.5	10.0	1.7

Ronde	Équipes	AMM (000) moyen au Canada - Total	Canada Total	ME Toronto/Hamilton	ME Montréal Anglo	ME Montréal Franco	ME Calgary	ME Edmonton	ME Vancouver/Victoria	Balance des Prairies/Ouest	Balance de l’Ontario	Région de l’Atlantique	Marché d’origine vs cote nationale
1	Winnipeg c. St. Louis	1,559.7	3.9	2.6	3.2	2.5	3.4	4.1	3.5	10.2	3.6	3.2	-
2	Winnipeg c. Dallas	1,966.3	4.9	3.1	4.4	3.2	5.0	6.5	4.6	10.7	5.4	4.3	-

Ronde	Équipes	AMM (000) moyen au Canada - Total	Canada Total	ME Toronto/Hamilton	ME Montréal Anglo	ME Montréal Franco	ME Calgary	ME Edmonton	ME Vancouver/Victoria	Balance des Prairies/Ouest	Balance de l’Ontario	Région de l’Atlantique	Marché d’origine vs cote nationale
1	Montréal c. Washington	3,097.3	7.7	4.4	14.6	19.7	3.6	4.1	3.0	4.8	5.2	7.1	2.6



Canada à l’écoute : la ronde finale capte l’attention du public

La finale de la Coupe Stanley 2025 a mis en valeur le patriotisme et la solidarité inébranlables des amateurs de hockey canadiens. Alors que les Oilers d’Edmonton affrontaient les Panthers de Floride, rappelant les finales palpitantes de l’année dernière, les Canadiens se sont mobilisés, faisant preuve d’une solidarité et d’une passion qui ont transcendé le match.

La finale a atteint 45 % du pays, avec un auditoire moyen de 4,3 millions de Canadiens ayant suivi les matchs. Le téléspectateur moyen a regardé plus de la moitié des matchs de la finale (3,6 matchs par téléspectateur), passant environ 4,6 heures devant le téléviseur.

Intelligence par NUMERIS	2025 Oilers d’Edmonton c. Panthers de Floride
Auditoire moyen (000) des séries	4,324.3
Portée cumulée (%) des séries	45,1
Matchs par téléspectateur	3,6
Heures d’écoute des séries par téléspectateur	4,6

Edmonton mène la charge

Edmonton, ville qui accueille les Oilers, a bien sûr enregistré le plus grand nombre de téléspectateurs. En moyenne, 26,4 % des habitants d’Edmonton ont regardé les matchs de la Coupe Stanley, et près de 70 % d’entre eux les ont suivis à un moment ou à un autre. Le téléspectateur moyen d’Edmonton a regardé quatre des six matchs joués, témoignant de la loyauté de la ville à l’égard de son équipe.

Soutien important de Calgary

Les habitants de Calgary, où l’indice de cotes d’écoute s’est situé à 11,9 %, ont également témoigné leur soutien pour les Oilers : 53,9 % d’entre eux ont écouté le match en partie.

Areas	Indice de cotes d’écoute (%)	Portée cumulée (%) des séries	Matchs par téléspectateur
Canada - Total	10,8	45,1	3,6
Canada Anglo	11,1	45,9	3,6
Québec Franco	9,4	41,8	3,7
ME Toronto/Hamilton	9,2	42,4	3,6
ME Montréal Franco	9,2	42,5	3,4
MC Montréal Anglo	8,5	40,8	3,3
ME Edmonton	26,4	68,3	4,1
ME Calgary	11,9	53,9	3,3
ME Vancouver/Victoria	9,2	39,1	3,5
Balance Prairies/Ouest	14,6	60,2	3,4
Balance Ontario	9,1	37,8	3,6
Région de l’Atlantique	9,0	44,2	3,5



Bilan par match

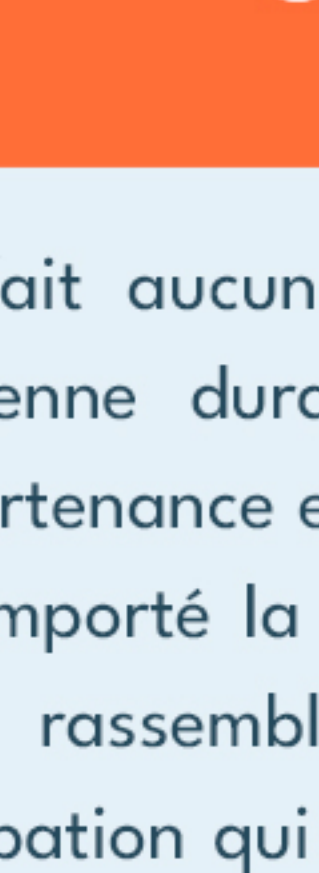
La portée des séries éliminatoires de la Coupe Stanley a continué de croître tout au long des quatre premiers matchs, Edmonton menant la charge avec 68 % de son marché ayant suivi les séries pendant les moments les plus chargés. L’enthousiasme de Calgary a été tout aussi remarquable, explosant après la spectaculaire victoire des Oilers lors du premier match et augmentant progressivement au cours des troisième et quatrième matchs. Même Vancouver a montré son amour pour le hockey en enregistrant une portée cumulative de 39 %. Ces chiffres illustrent à quel point la finale de la Coupe Stanley 2025 est réellement devenue une célébration nationale du hockey.

Portée cumulée des séries éliminatoires de la Coupe Stanley par marché, 2+

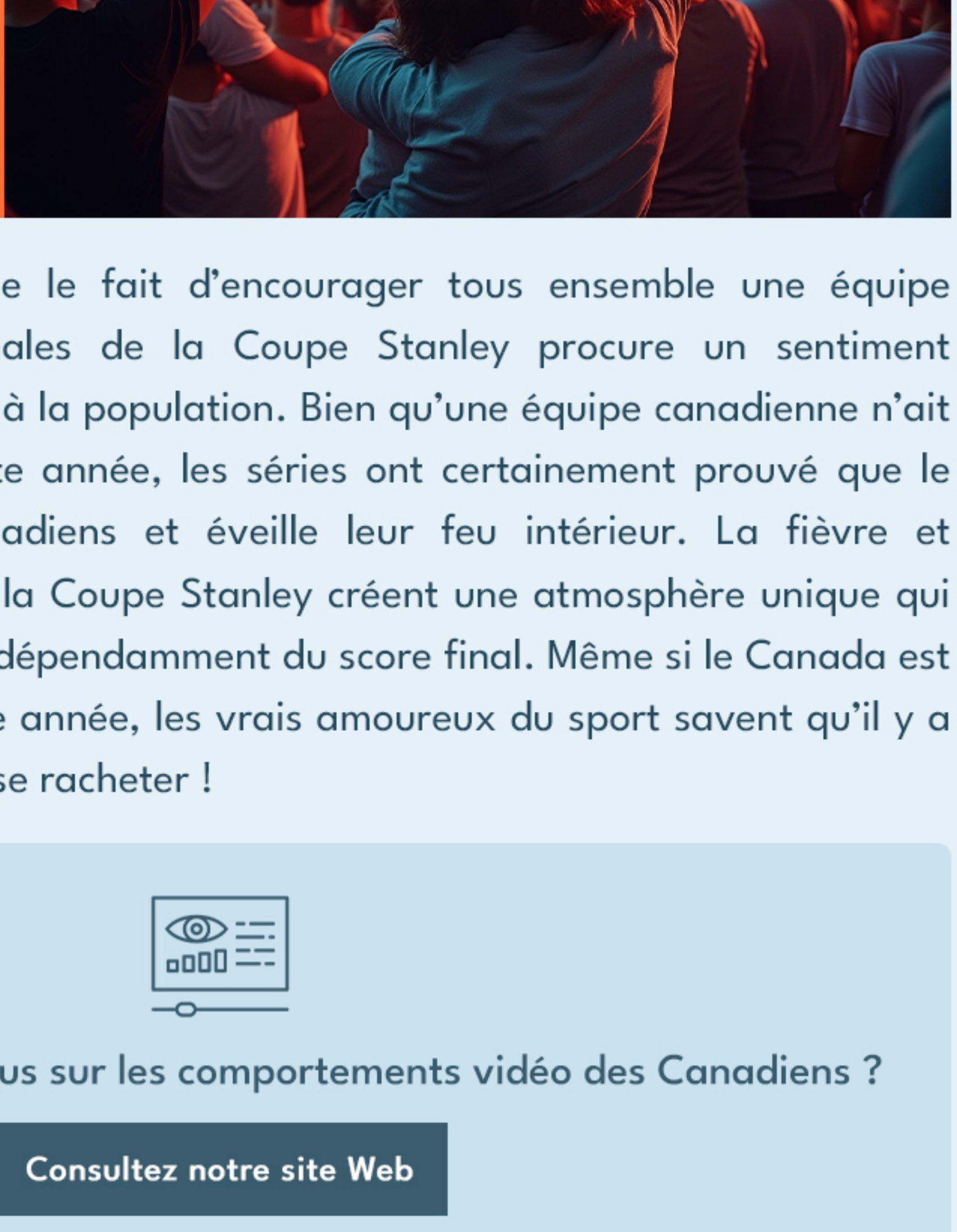


Source : Numeris TV audimétrique, Séries éliminatoires de la LNH de 2025*. En direct + Écoute en différé le jour même, 2+, AMM (000), Portée cumulée (000), Portée cumulée (%), Cotes d’écoute (%)

* Les séries éliminatoires de la LNH de 2025 ont été diffusées sur Sportsnet National+, Sportsnet National ST+, CBC Total, et TVA Sports+.



Une expérience partagée





La VAM nationale est prévue pour l’automne !



Êtes-vous prêts pour l’avenir de l’analyse des données vidéo ? Communiquez dès aujourd’hui avec notre équipe des Solutions clients !